



# YOGA APP REQUIREMENTS

Sandra Debecker  
[Sandra@fiercetactics.business](mailto:Sandra@fiercetactics.business)  
+32 485 24 67 67  
[www.fiercetactics.business](http://www.fiercetactics.business)

# START TO YOGA (8 lessen) - FORMULES



	VIDEO'S	GESTREAMDE LES	PERSOONLIJKE FEEDBACK	PRIVELES
LIGHT	✓	✓		
STANDAARD	✓	✓	✓	
DELUXE	✓	✓	✓	✓
SUPER DELUXE	✓	✓	✓	✓

+ yogamat & kussen

# ABONNEMENT - FORMULES



65%



25%



5%



5%

	VIDEO'S	GESTREAMDE LES	PERSOONLIJKE FEEDBACK	PRIVELES
LIGHT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
STANDAARD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DELUXE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SUPER DELUXE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

+  
yogamat  
& kussen

# GEPERSONALISEERDE COMMUNICATIE



Type abonnement  
Lessenreeks van 8  
Vast abonnement

Abonnementsformule  
Light  
Standaard  
Deluxe  
Super Deluxe

Yoga ervaring  
Hoe lang & hoe intens?  
Via studio of op jezelf?

## Klantdifferentiatie

Doel yoga  
Rust/ontspanning  
Energie  
Flexibiliteit  
Beter slapen  
Spiritualiteit  
Psychologische verwerking

Persoonsgegevens  
Leeftijd  
Zwangerschap?  
# gewenste lessen/week

Expert level  
Rookie  
Skilled  
Advanced  
Expert

# MILESTONES KLANTENCYCLUS

2 à 3 lessen ter beschikking  
Dagelijks ondersteunende  
communicatie  
Ook meditatie e.d. via push?  
**Free trial**

8 lessen afgerond  
**Einde  
lessenreeks**

- Vragenlijst  
- Winback actie  
- Inzicht  
**Churn**



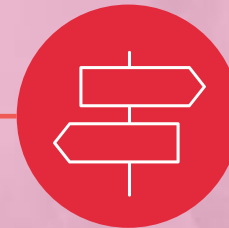
## Registratie

- Vragenlijst
- Keuze formule



## Einde trial na 10 dagen

- Beslissing:
- Stop = cut off
  - Continue = overstap  
betalende klant



## Overstap nieuwe formule

- Aanvang bijkomende  
lessenreeks
- Overstap naar vast abo



# CX VIA AI

Gepersonaliseerde  
communicatie door  
categorisering

App werkt als  
persoonlijke buddy  
die klant motiveert

Integratie  
motivatiebarometer?  
→ preventieve retentie

Persoonlijke  
feedback tijdens  
milestones traject

Klantverwachting  
overtreffen door  
analyse klantgedrag



# VRAGEN

# gebruikers:

- kan dit automatisch aangepast worden? Bij overschrijding # gebruikers automatisch upgrade naar hoger pakket
- Wis gebruiker na trial van 10 dagen + hergebruik mogelijk?
- Speciaal tarief voor trial?
  
- Rechten afhankelijk van profiel?
- Berichten aangepast aan profiel?
- Lessenkaart met korting?
- Mag alle media aangewend worden? (bv. meditatie)
  
- Kan deze set-up gemarket en verkocht worden?
- Ontwikkelen jullie ook soortgelijke apps?